

PRÁVO

media kit



Proč u nás inzerovat?

Kde u nás inzerovat?

Kdo jsou naši čtenáři?

Kdo jsme:

Vydavatelství Borgis a.s. vydávající deník PRÁVO

Deník PRÁVO: vychází 6x týdně

Elektronická verze: www.pravo.cz, www.novinky.cz*

Deník PRÁVO vychází každý den s jinou přílohou nebo stálou rubrikou:

Pondělí	<i>Sport Extra, Koktejl, PC – TV – FOTO</i>
Úterý	<i>Styl pro ženy, Nemovitosti</i>
Středa	<i>Dům & Bydlení, Profese</i>
Čtvrtek	<i>Café, Salon, Věda a technika</i>
Pátek	<i>Víkend, Na cestách, Auta, Zajímavosti ze společnosti</i>
Sobota	<i>Magazín + TV, Rodinné finance</i>

Společnost Borgis a.s. je jedním z nejvýznamnějších vydavatelství v České republice. Pomocí inzerce v deníku Právo je možné oslovit 281 000 osob, pomocí supplementu Magazínu Právo + TV lze zacílit na 383 000 čtenářů, supplement Dům & Bydlení nabízí k oslovení 166 900 čtenářů, páteční supplement Právo Víkend 169 000 čtenářů a Styl pro ženy 109 300 čtenářů.

Právo je českým deníkem se zaměřením na seriózní a kvalitní zpravodajství z domova a zahraničí, z oblasti ekonomiky, zdravotnictví, školství či sportu. Deník Právo nabízí kromě rozsáhlého přehledu událostí také fundované komentáře a analýzy, reportáže a informace z regionů. Nedílnou součástí deníku jsou i tematické přílohy a magazíny.



**KONTAKT
NA INZERTNÍ
ODDĚLENÍ**

Tel: 221 001 422, 221 001 481

Fax: 221 001 424

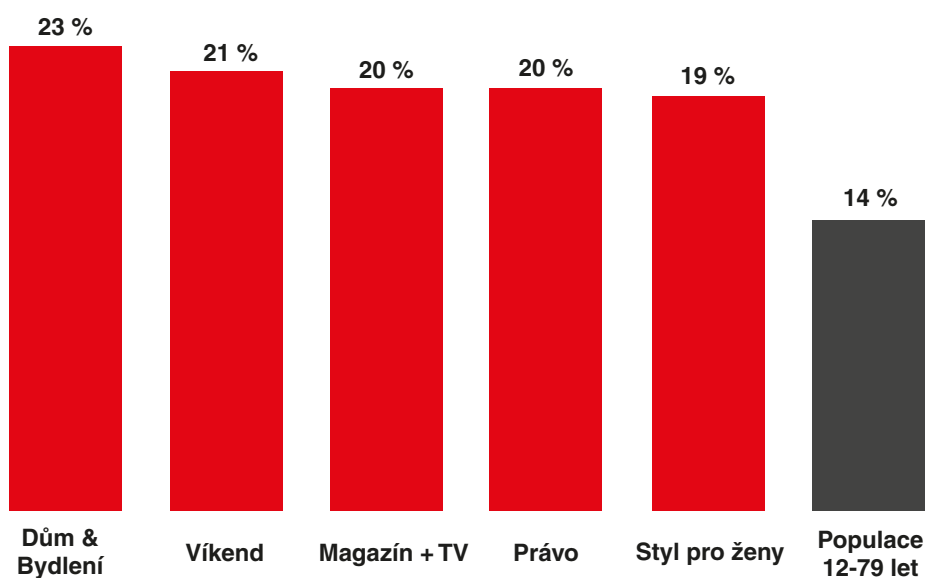
email: inzerce_pha@pravo.cz

Pro bližší informace o inzerčních formátech navštivte www.pravo.cz

Proč inzerovat v deníku Právo:

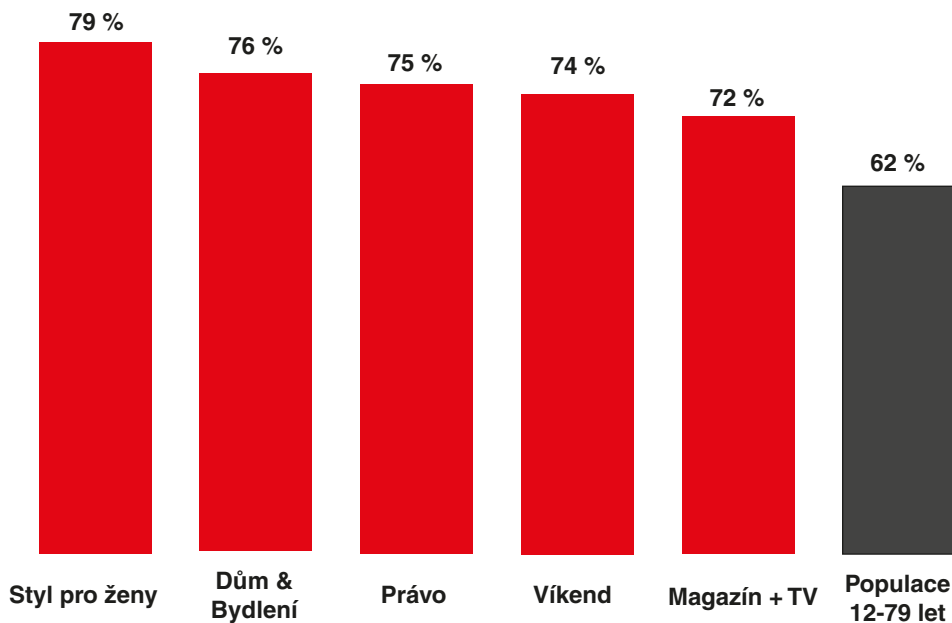
- Čtenáři Práva jsou nadprůměrně vzdělaní. Celkem 20 % čtenářů Práva, 19 % čtenářů Styl pro ženy, 21% čtenářů suplementu Víkendu Právo, 23 % čtenářů Dům & Bydlení a 20 % čtenářů Magazínu Právo má vysokoškolské vzdělání.

PODÍL ČTENÁŘŮ S VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM



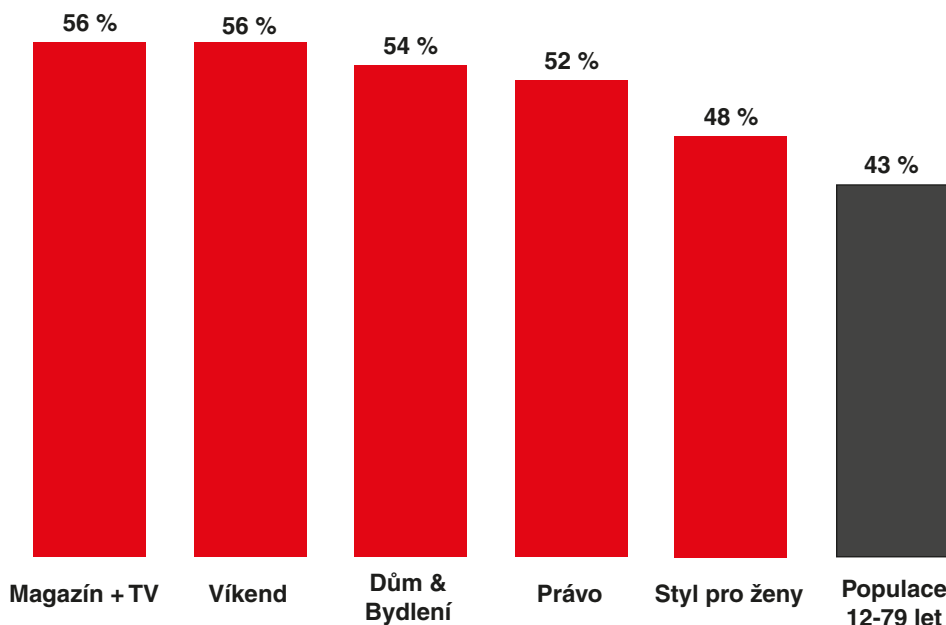
- Většina čtenářů deníku Právo i jeho suplementů žije v domácnostech spadajících do středních a vyšších tříd společnosti (třídy A, B a C dle národní socioekonomické klasifikace).

PODÍL ČTENÁŘŮ ZE STŘEDNÍCH A VYŠŠÍCH TŘÍD SPOLEČNOSTI



- 48-56 % čtenářů Práva a jeho suplementů je ve věku 40 – 65 let. Jedná se o čtenáře, kteří jsou na vrcholu kariéry, zaopatření a mají vlastní bydlení, samostatné děti a tedy dostatek volných finančních prostředků.

PODÍL ČTENÁŘŮ VE VĚKU 40–65 LET



Kde inzerovat v deníku Právo:

MAGAZIN+TV

Profil: Sobotní barevný magazín s rozšířeným programem na celý týden přináší ve formě rozhovorů, reportáží nebo zajímavostí čtení na celý víkend.

Čtenáři: Většina čtenářů si na základě televizního programu pečlivě vybírá, na jaké TV programy se budou dívat a mají v oblibě články o zajímavých lidech a nových filmech.

STYL PRO ŽENY

Profil: Úterní barevný magazín je určen nejen ženám, ale všem, kteří se zajímají o život zajímavých osobností, módní a kosmetické trendy, cestování, psychologii, jídlo, zdraví a zdravý životní styl.

Čtenáři: Čtenáři se snaží být vždy upraveni a více jak třetina by chtěla vypadat lépe než doposud. Zajímají se o vaření a o celebrity. Rádi si připlatí za kvalitní zboží.

DŮM & BYDLENÍ

Profil: Středeční barevný magazín nabízí praktické rady a tipy na zlepšení bydlení. Poskytuje pohled na stavbu nových domů a bytů, včetně používaných materiálů. Nechává pro inspiraci nahlédnout do zajímavých bytů a radí, jak vylepšit exteriér domu a zahradu.

Čtenáři: Dvě třetiny čtenářů Práva i přílohy Dům & Bydlení je sice se svým bydlením spokojeno, ale polovina čtenářů uvedla, že ráda vylepšuje svůj byt a inspiraci hledají hlavně v časopisech. Pro čtenáře Práva i suplementu Dům & Bydlení je práce na zahradě hobby, kterému se věnují alespoň jednou za měsíc.

VÍKEND

Profil: Páteční barevný magazín obsahující odpočinkové a inspirující čtení na víkend - zajímavosti z české i zahraniční společnosti, rubriku věnovanou domácímu i zahraničnímu cestování, recenze restaurací, zajímavosti pro motoristy, profily osobností z oblasti sportu, aktuální informace o moderních technologiích a články věnované designu.

Čtenáři: Čtenáři Práva vyhledávají v médiích témata spojená s cestováním, politikou, historií a interview se zajímavými osobnostmi.

ZDRAVÉ TIPY

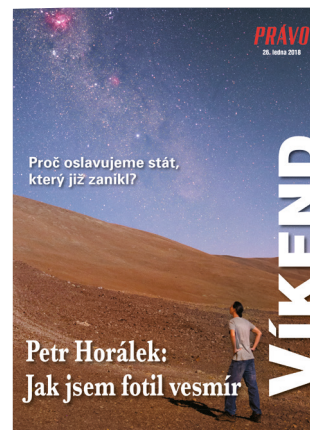
Profil: Tematická a komerční příloha vycházející jedenkrát v měsíci v Magazínu Právo + TV a 1x za měsíc ve Stylu pro ženy. Najdete zde články o zdraví, či nových léčebných metodách, zdravém životním stylu – tedy o všem, co souvisí se zdravím a přirozeným způsobem života.

Čtenáři: Čtenáři Práva a jeho příloh uvedli, že se v časopisech a novinách zajímají o zdraví či lékařství, o své zdraví se také snaží pečovat a dbají na správnou životosprávu.

SPORT EXTRA

Profil: Stálá pondělní rubrika obsahující rozšířené zpravodajství ze světa sportu.

Čtenáři: Čtenáři Práva jsou fanoušky sportu a o sport se zajímají i v novinách



Kde inzerovat v deníku Právo:

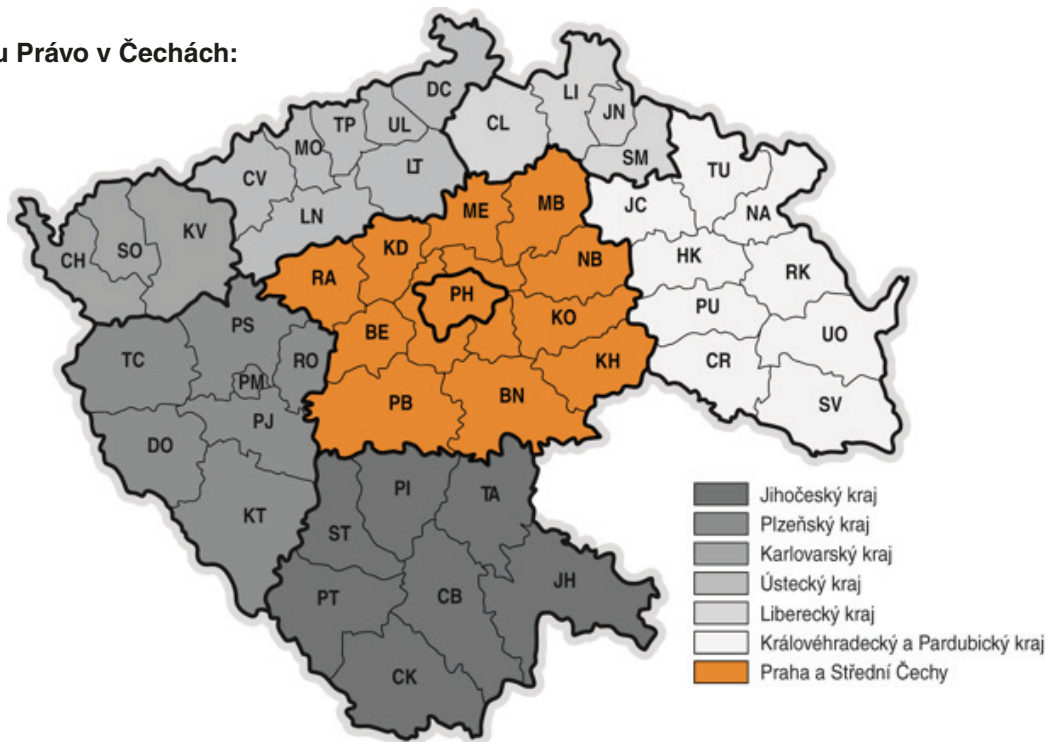
- KOKTEJL**
- Profil:** Stálá pondělní rubrika informující o novinkách ze společnosti.
Čtenáři: Čtenáři Práva rádi chodí do společnosti, proto se také v novinách zajímají o novinky ze světa celebrit, skandály, aféry.
- FIRMA**
- Profil:** Rubrika zaměřená na podnikání s důrazem na malé a střední firmy.
Čtenáři: Čtenáři Práva usilují v životě především o úspěch, jehož měřítkem jsou peníze.
- PC – TV – FOTO**
- Profil:** Stálá pondělní rubrika informující o trendech ze světa počítačů, fotografování a audiovizuální techniky.
Čtenáři: Čtenáři Práva si nedovedou představit svůj život bez moderní techniky.
- NEMOVITOSTI**
- Profil:** Úterní rubrika deníku Právo vycházející vždy jedenkrát za 14 dní v úterý. Naleznete v ní vše o bydlení a možnostech, jak ho získat.
Čtenáři: Čtenáři se v médiích zajímají o nemovitosti a domy.
- PROFESE**
- Profil:** Středeční pravidelná rubrika zaměřená na personální poradenství, inzertní nabídku volných míst či rekvalifikačních kurzů. Naleznete v ní jak rady zaměstnancům, tak zaměstnavatelům.
Čtenáři: Pro čtenáře Práva důležité, aby je práce naplňovala a vedla ke kariéernímu postupu. Necelá polovina čtenářů uvádí, že má strach z nezaměstnanosti.
- SALON, CAFÉ**
- Profil:** Čtvrteční pravidelné rubriky informující o novinkách ze světa literatury, hudby, filmu a výtvarného umění.
Čtenáři: Čtenáři Práva jsou vášnivými čtenáři vlastními nadprůměrné množství knih. Zajímá je také hudba, výtvarné umění či architektura.
- VĚDA A TECHNKA**
- Profil:** Pravidelná čtvrteční rubrika přinášející aktuální informace o moderních technologiích.
Čtenáři: Vůči novým technologiím mají důvěru a snaží se s technologickým vývojem držet krok.
- STUDIUM**
- Profil:** Rubrika obsahující aktuální témata týkající se studia a všech typů studentů.
Čtenáři: Protože se čtenáři snaží být úspěšní jak při práci, tak ve škole, sami se zajímají o studium a vzdělávají se sami.
- RODINNÉ FINANCE**
- Profil:** Stálá sobotní rubrika finančního poradenství.
Čtenáři: Nejen že se obecně se zajímají o finance a ekonomiku, ale osobní finance či investice je zajímají i v novinách.



Kde inzerovat v deníku Právo:

- Vaše firma působí pouze v rámci svého regionu a nechcete utrácet zbytečně za celostní inzerci – deník Právo nabízí také možnost regionální inzerce
- K dispozici je 12 mutací regionální inzerce

Regionální inzerce deníku Právo v Čechách:



Regionální inzerce deníku Právo na Moravě:

